

EN SOUFFRANCE, NOS TORRÉFACTEURS LANCENT UN E-SHOP COMMUN

Publié le dimanche 18 avril 2021 à 08:10 | Temps de lecture estimé : 2 min.



La crise sanitaire que nous traversons depuis un an, le télétravail et la fermeture de l'horeca qui en sont les conséquences directes aussi depuis plusieurs mois ont un impact considérable aussi sur le monde du café en Belgique. Finie la pause café à la cantine, le « kawa » du matin au bureau, le "p'tit noir" sur le pouce au bar du coin. Alors, pour pallier cette perte sèche de chiffre d'affaires, des torréfacteurs belges ont choisi de s'allier et de lancer en ce printemps une boutique commune en ligne.

Le secteur du café made in Belgium souffre aussi du covid. Alors, il a choisi de réagir. Ensemble, les torréfacteurs s'unissent pour valoriser leurs productions respectives à travers un e-shop de circonstance commun. Son nom: montorrefacteur.be. Son objectif : diversifier l'activité d'un secteur en crise et continuer à faire découvrir de nouvelles saveurs, de nouveaux cafés aux

faire découvrir de nouvelles saveurs, de nouveaux goûts aux particuliers.

Soutenir le secteur du café belge

Il existe chez nous, 120 torréfacteurs artisanaux qui torréfient chaque semaine leur café avec passion. En plus de vendre du café dans leur boutique, ceux-ci fournissent également des restaurants, bars et bureaux. La plupart ont été fortement impactés par le coronavirus... Bien que moins visibles, ces clients professionnels représentent souvent une partie importante du chiffre d'affaires. *“Habituellement, 90% de nos revenus sont issus du café en entreprise. Les confinements sont de véritables coups de massue”* déclare Pierre-Yves Orban, co-gérant de Javry.com, spécialisé en café pour bureau. *“De notre côté, nous fournissons plus de 20 restaurants de notre région. La fermeture prolongée de l'horeca fait mal !”* enchaîne Miguel Arnould, gérant de Cafermi, torréfacteur à Bièvre



Ce nouvel e-shop commun regroupe déjà plus de 20 torréfacteurs belges répartis dans toute la Belgique comme Cafermi, Cafés St Médard, Corica, Delahaut, Javry, Knopes, La Manufacture Urbaine, Or Coffee, Storme, Tip Top Coffee, Van Hove, etc. La gestion quotidienne du site est assurée par l'entreprise Javry.

Ce nouvel e-shop met en avant les cafés made in Belgium torréfiés par des artisans qui pratiquent une torréfaction artisanale lente. au contraire des grands industriels du café.

un réseau entre, au contraire des grands industriels du café.

“Avec ce nouveau projet, on espère toucher un nouveau public et que notre café dépasse les frontières du bassin carolo” déclare

Romain Van Hove, gérant des Cafés Van Hove à Charleroi.

“Notre métier, c’est de torréfier du café de qualité, pas de vendre en ligne. Je suis ravi de voir naître cette initiative digitale

commune !” enchaîne Michaël Maquet, gérant des Cafés St Médard à Dinant.

Pour le consommateur de café, ce site commun est un excellent moyen de découvrir de nouveaux horizons. Mais c’est aussi la possibilité d’acheter en ligne du café pour lequel il fallait habituellement se déplacer en boutique. Le site est sympa, accessible, les précommandes sont ouvertes et une équipe est en place pour vous servir avec Camille, Laura, Grégoire et Pierre-Yves (photo).

R.K.

VOS COMMENTAIRES

0 commentaires

Trier par

Les plus anciens



Ajouter un commentaire...

[plugin Commentaires Facebook](#)

NEWSLETTER

Inscrivez-vous pour recevoir chaque semaine dans votre boîte mail l’essentiel de l’actu sur L Post.
